



Le nom de domaine que vous réserverez sera le guide de l'internaute qui permettra à ce dernier de trouver facilement le site de votre entreprise. Pour cela, mieux vaut choisir un nom qui évoque directement votre entreprise, il est ainsi l'identité et le vecteur de l'image de votre activité.

Choisissez un nom facile à tenir

Une fois votre nom de domaine déposé, vous pouvez héberger votre site pour mettre en ligne votre activité .

Vous aurez à enregistrer votre nom de domaine dans une des nombreuses extensions existantes : com, net, org...